

2026년도 서울특별시 종로구의회 운영위원회 행정사무감사 결과보고서 채택의 건

의안 번호	3443
----------	------

제안일 : 2026. 6. 24.
제안자 : 서울특별시 종로구의회
운영위원회

1. 제안이유

- 종로구의회 사무국의 행정사무 전반에 관하여 ‘2026년도 행정사무감사’를 실시하고, 그 결과를 본회의에서 채택하기 위함

2. 주요골자

- 감사기간 : 2026. 6. 17.(수) (1일간)
- 대상기관 : 종로구의회 사무국
- 실시경과
 - 감사반 편성 : 이광규 운영위원장 등 5인
 - 감 사 장 소 : 종로구의회 운영위원회실
- 주요감사내용
 - 업무추진 및 예산집행 현황
 - 의정활동, 홍보 현황
 - 기타 의정활동 지원사항 등
- 감사결과 : 총 6건
 - 시정사항 : 0건, 건의사항 : 6건

3. 보고서 : 별 첨

4. 관련근거

- 「지방자치법」 제49조 및 제50조
- 「지방자치법 시행령」 제41조부터 제53조까지
- 「서울특별시 종로구의회 기본 조례」 제15조 및 제49조부터 제62조까지

2026년도

행정사무감사 결과보고서



서울특별시 종로구의회 운영위원회

2026년도 행정사무감사 결과보고서

1. 감사의 목적

- 종로구의회 사무국의 행정사무 전반에 관하여 운영 상태를 정확히 파악하여 의회 활동과 2026년도 예산안 심사를 위한 자료 및 정보를 획득하고, 불합리한 사항을 시정하여 행정의 적정화 및 능률화를 기할 수 있게 하며, 효율적인 의정활동을 위한 의회사무국 운영을 도모하기 위함

2. 감사기간 : 2026. 6. 17. (1일간)

3. 감사실시 대상기관 : 종로구의회 사무국

4. 감사실시경과

- 감사반의 구성
 - 위 원 장 : 이광규
 - 부위원장 : 이륜구
 - 감사위원 : 여봉무 · 이시훈 · 김하영 의원
- 기록 및 정리
 - 전문위원 : 별정직 6급 김연경
 - 직 원 : 행정직 8급 유용화
 - 정책지원관: 일반임기제 7급 김동영 · 김지선 · 변가희 · 고혜영
 - 속 기 사 : 속기직 8급 조대회 · 이지혜
- 감사장소 : 종로구의회 운영위원회실

5. 감사방법

- 보고·서류의 제출 및 관계인의 출석 증언
- 업무현황보고 청취, 질의·답변

6. 주요감사 실시내용

- 2025년도 업무추진 및 예산집행 현황, 의정활동 지원사항, 홍보 현황 등

7. 감사결과 및 처리의견 (별첨)

2026년도 운영위원회 행정사무감사 시정·처리 요구사항

[종로구의회 사무국]

연번	팀 명	시정·건의사항	비 고
1	의사팀	입법·법률고문 정원이 3명 이내임에도 현재 2명의 공석이 발생한 것으로 보입니다. 조례 검토, 의안 심사, 행정소송 대응 등 의회의 입법·법률 자문 기능에 공백이 생기지 않도록 공석을 적기에 보충하고, 입법·법률고문 운영에 만전을 기해 주시기 바랍니다.	건의
2	의정팀 홍보팀	<p>청소년의회가 제2~3대까지 운영되면서 일정 부분 성과가 있었으나, 운영 방식 전반을 점검하고 개선할 시점이라고 보입니다. 특히 청소년 의원들이 주체적으로 참여할 수 있도록 학부모들의 과도한 개입을 줄이고, 학생 간 의견 충돌이나 갈등이 발생할 경우 이를 조정할 수 있는 운영 기준과 소통 절차를 마련할 필요가 있습니다.</p> <p>또한 청소년의회를 단순 체험형 행사에 그치지 않도록 운영 시스템을 보완하고, 제10대 의회에서는 청소년 의원 또는 청소년 서포터즈를 활용한 의회 홍보 콘텐츠 제작 등 홍보 활동을 보다 적극적으로 추진해 주시기 바랍니다.</p>	건의
3	의사팀	2025년도 행정소송 4건이 아직 진행 중인 것으로 보입니다. 제9대 의회 임기 중 종결되지 않은 행정소송은 제10대 의회가 되더라도 계속 진행되는 사안이므로, 소송 대응에 공백이 발생하지 않도록 철저히 관리해 주시기 바랍니다.	건의

연번	팀 명	시정 · 건의사항	비 고
4	홍보팀	<p>의회홍보 세부 집행현황 및 예산집행 내역을 보면, 2025년도에는 제9대 종로구의회 홍보물과 의정홍보 동영상 제작 실적이 없는 것으로 확인됩니다. 당초 ‘의회 홍보물 발간’ 사업에 종로구의회 홍보물 예산(한영판 제작비 1,800만원)이 편성되었으나, 기존 홍보책자 재고를 이유로 해당 예산이 불용 처리된 것으로 보입니다.</p> <p>그러나 2024년에 제작한 홍보물은 당시 의정활동을 반영한 자료이고, 2025년에는 의원들의 새로운 의정활동과 성과가 계속된 만큼, 기존 재고만으로 2025년도 홍보 수요를 대체하기에는 한계가 있습니다. 또한 홍보물이 충분히 소진되지 않았다는 것은 2024년도 홍보물 배부와 활용이 적극적으로 이루어지지 않았다고도 볼 수 있습니다.</p> <p>앞으로는 홍보물 재고량, 배부 실적, 연도별 의정활동 홍보 수요 등을 면밀히 검토하여 예산을 편성하고, 편성된 예산이 불용되지 않도록 의정홍보 사업 추진에 만전을 기해 주시기 바랍니다.</p>	건의
5	홍보팀	<p>2024년과 2025년 의회 언론보도 실적을 보면 전체 보도 건수는 1,270건에서 1,446건으로 증가하였으나, 방송 보도는 2024년 49건에서 2025년 29건으로 40.8퍼센트 감소한 것으로 나타났습니다. 방송은 신문에 비해 홍보 효과와 확장성이 큰 매체인 만큼, 홍보팀에서는 방송사와 긴밀히 협력하여 의원님들의 의정활동과 주요 사업이 기획보도, 인터뷰, 현장 보도 등 다양한 방식으로 적극 홍보될 수 있도록 노력해 주시기 바랍니다.</p>	건의

연번	팀 명	시정 · 건의사항	비 고
6	홍보팀	<p>2025년 방송 보도실적이 전년 대비 40.8퍼센트 감소한 것은 최근 미디어 이용 방식과 지역방송 보도 환경의 변화와도 관련이 있는 것으로 보입니다. 지역방송의 보도 방식이 서울지역을 벗어나서 전국 단위를 대상으로 보도하는 흐름 속에서, 과거처럼 25개 자치구 의회를 방문 취재에만 의존하는 홍보 방식에는 한계가 있습니다.</p> <p>앞으로는 방송사 협력, 기획보도, 인터뷰, 현장 영상, 짧은 홍보콘텐츠, 온라인 플랫폼 연계 등 다양한 방식을 활용하여 의원님들의 의정활동이 주민들에게 효과적으로 전달될 수 있도록 의회 홍보체계를 개선해 주시기 바랍니다.</p>	건의