

## 5. 施設管理公園 所管 主要業務 推進現況

## I. 일 반 현 황

## □ 설립근거

- 설립근거 : 지방공기업법 제76조
- 설립일자 : 1998. 1. 7      ※ 설립 자본금 5억원 - 종로구에서 전액 출자

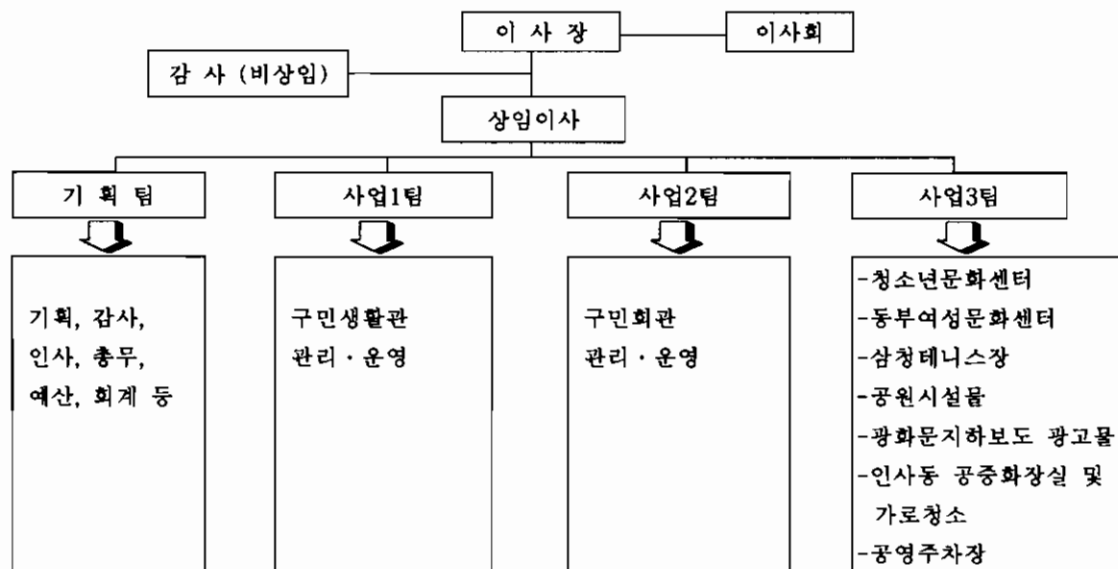
□ 설립목적 : 체육시설 등 종로구로부터 수탁받은 사업을 효율적으로 운영하여 구민생활의 편의와 복리 증진에 기여

## □ 주요연혁

- 1997. 9. 30 국민체육진흥공단(국민생활관) ⇒ 종로구청 이관(직영)
- 1998. 1. 7 종로구시설관리공단 설립
- 1998. 1. 7 종로구민생활관 위탁운영
- 1999. 1. 1 공원시설물 위탁운영
- 2000. 1. 1 삼청테니스장 위탁운영
- 2000. 2. 10 종로구민회관 위탁운영
- 2001. 1. 1 광화문 지하보도 광고물 위탁운영
- 2001. 3. 1 인사동 공중화장실 및 가로청소 위탁운영, 종로 청소년문화센터 위탁운영
- 2001. 4. 1 동부여성 문화센터 위탁운영
- 2001. 12. 5 종로구 공영주차장 위탁운영

## □ 기구 및 인력(2002.6.30 현재)

## ○ 기 구 표



## ○ 인 력 현 황

| 구 분       |     | 총<br>계 | 임 원    |             |        | 직 원    |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |        |
|-----------|-----|--------|--------|-------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
|           |     |        | 합<br>계 | 이<br>사<br>장 | 이<br>사 | 합<br>계 | 일 반 직  |        |        |        |        |        | 업 무 직  |        |        |        |        |        |
|           |     |        |        |             |        |        | 소<br>계 | 2<br>급 | 3<br>급 | 4<br>급 | 5<br>급 | 6<br>급 | 소<br>계 | 지<br>도 | 기<br>계 | 전<br>기 | 간<br>호 | 기<br>능 |
| 계         | 정원  | 99     | 2      | 1           | 1      | 97     | 26     | 1      | 3      | 4      | 5      | 13     | 71     | 32     | 6      | 5      | 2      | 26     |
|           | 현원  | 92     | 2      | 1           | 1      | 90     | 19     | -      | 2      | 2      | 3      | 12     | 71     | 29     | 6      | 5      | 2      | 29     |
|           | 과부족 | -7     | 0      | 0           | 0      | -7     | -7     | -1     | -1     | -2     | -2     | -1     | 0      | -3     | 0      | 0      | 0      | +3     |
| 기획팀       | 정원  | 15     | 2      | 1           | 1      | 13     | 12     | 1      | -      | 2      | 2      | 7      | 1      | 1      | -      | -      | -      | -      |
|           | 현원  | 14     | 2      | 1           | 1      | 12     | 6      | 0      | 1      | 0      | 2      | 3      | 6      | 1      | -      | -      | -      | 5      |
| 사업<br>1 팀 | 정원  | 36     | -      | -           | -      | 36     | 5      | -      | 1      | 1      | 1      | 2      | 31     | 16     | 3      | 2      | 1      | 9      |
|           | 현원  | 30     | -      | -           | -      | 30     | 5      | -      | 1      | 0      | 1      | 3      | 25     | 12     | 3      | 2      | 1      | 7      |
| 사업<br>2 팀 | 정원  | 32     | -      | -           | -      | 32     | 5      | -      | 1      | 1      | 1      | 2      | 27     | 12     | 3      | 3      | 1      | 8      |
|           | 현원  | 30     | -      | -           | -      | 30     | 4      | -      | 0      | 1      | 0      | 3      | 26     | 12     | 3      | 3      | 1      | 7      |
| 사업<br>3 팀 | 정원  | 16     | -      | -           | -      | 16     | 4      | -      | 1      | -      | 1      | 2      | 12     | 3      | -      | -      | -      | 9      |
|           | 현원  | 18     | -      | -           | -      | 18     | 4      | -      | 0      | 1      | 0      | 3      | 14     | 4      | -      | -      | -      | 10     |

## □ 주요사업 현황(9개 단위사업)

| 사 업 명                      | 위 치                   | 규 모                                               | 운 영<br>방 식 | 주 요 시 설<br>(체육, 문화, 편의)                                         |
|----------------------------|-----------------------|---------------------------------------------------|------------|-----------------------------------------------------------------|
| 구민생활관<br>('98.1.7)         | 종로구<br>혜화동<br>1-21    | ▶지상3층, 지하2층<br>▶부지면적 : 6,352㎡<br>▶연 면 적 : 6,756㎡  | 직 영        | 수영장, 체육관, 소극장, 대체육관, 에어로빅실,<br>헬스장, 유아교육실 등                     |
| 구민회관<br>('00.2.10)         | 종로구<br>창신동<br>222-8   | ▶지상5층, 지하2층<br>▶부지면적 : 3,975㎡<br>▶연 면 적 : 11,184㎡ | 직 영        | 수영장, 대강당, 컴퓨터교실, 대체육관,<br>에어로빅실, 헬스장, 유아교육실, 대회의실<br>실내 골프연습장 등 |
| 종로청소년<br>문화센터<br>('01.3.1) | 종로구<br>명륜3가<br>1-1042 | ▶지하1층, 지상4층<br>▶부지면적 : 320.7㎡<br>▶연 면 적 : 789.9㎡  | 직 영        | 헬스장, 독서실, 체조장 등                                                 |

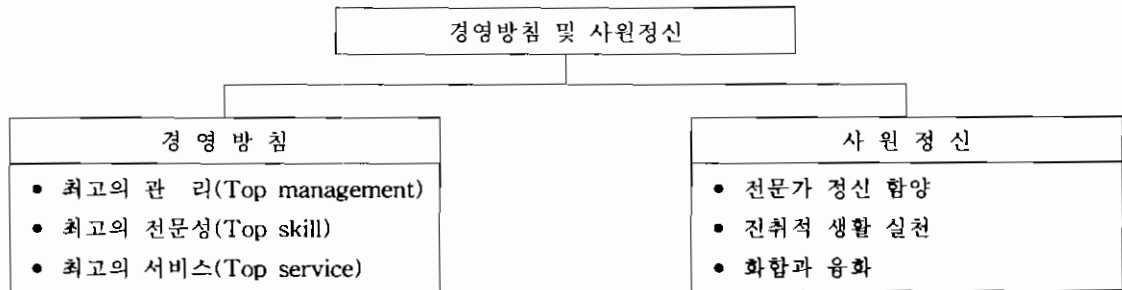
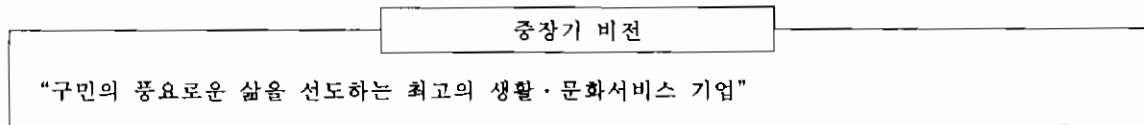
| 사 업 명                               | 위 치                          | 규 모                                         | 운 영<br>방 식 | 주 요 시 설<br>(체육, 문화, 편의)                          |
|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------|
| 동부여성문화<br>센터<br>(‘01.4.1)           | 종로구<br>창신동<br>596-2          | ▶ 지상4층<br>▶ 부지면적 : 569㎡<br>▶ 연 면 적 : 1,121㎡ | 직 영        | 에어로빅실, 헬스장, 강의실 등                                |
| 삼청테니스장<br>(‘00.1.1)                 | 종로구<br>삼청동<br>산1,2-3         | ▶ 부지면적 : 5,238㎡                             | 직 영        | 테니스코트 6면, 관리실, 탈의실                               |
| 공원시설물<br>(‘99.1.1)                  | 종로구<br>평창동<br>산6-17          | ▶ 시유공원 : 3개소<br>▶ 구유공원 : 3개소                | 위 탁        | - 시유공원 : 삼청, 사직, 경희궁<br>- 구유공원 : 마로니에, 종묘, 북악팔각정 |
| 인사동<br>공중화장실<br>및 가로청소<br>(‘01.3.1) | 종로구<br>낙원동<br>63             | ▶ 인사동길 가로청소<br>▶ 공중 화장실                     | 직 영        | 가로청소구간 : 650m<br>공중화장실 규모 : 남자1, 여자1, 장애인1       |
| 광화문지하<br>보도광고물<br>(‘01.1.1)         | 종로구<br>세종로<br>139-5          | ▶ 총 51점                                     | 위 탁        | 벽면광고 : 42점<br>천정광고 : 6점<br>원형광고 : 3점             |
| 공 영<br>주차장<br>(‘01.12.5)            | 종로구<br>세종로<br>110-1외<br>27개소 | ▶ 28개소 629면                                 | 위 탁        | 노상 : 22개소 539면<br>노외 : 6개소 90면                   |

## II. 기업이념 및 비전

☐ 기업이념

기 업 이 념

지역 경제 발전과 주민의 복지증진

☐ 경영방침 및 사원정신

☐ 중·장기 비전


### Ⅲ. 2001 사업 운영실적

☐ 사업 운영실적

(단위 : 천원)

| 구 분 | 2001 목표(A) | 2001 실적(B) | 달성도 A:B(%) | 비 고 |
|-----|------------|------------|------------|-----|
| 수 입 | 5,924,399  | 5,993,745  | 101.1      |     |
| 비 용 | 5,729,315  | 5,101,586  | 89.0       |     |
| 손 익 | 195,084    | 892,159    | 457.3      |     |

☐ 경영관리 제고 실적

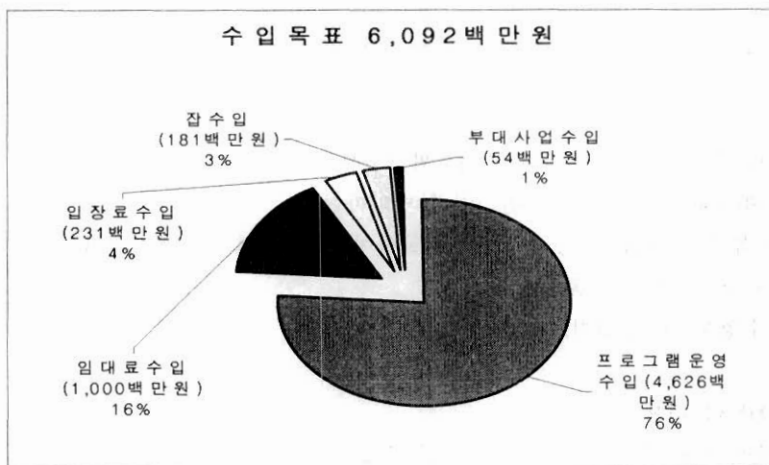
- 업무전산화 실시: 고객(회원)관리 전산화, 사업장과의 네트워크구성
- 사업장별 원가분석 실시: 회비(요금) 책정근거 및 원가절감 방안마련
- 원가절감 노력: 절수형 수도꼭지 등 34건의 낭비요인을 발굴하여 모든 사업장과 정보공유
- 고객의견 접수창구 마련: 모니터회, 건의함, 홈페이지
- 시설물관리 매뉴얼 표준화: 수영수 관리, 전기, 기계, 가스, 소방분야 등
- 사업 활성화 노력
  - 종로 청소년 문화센터(2001.3.1 대행)
    - 회원증가(월평균): 區운영 1,093명(4종목) ⇒ 공단운영 3,526명(6종목)
  - 동부여성문화센터(2001.4.1 대행)
    - 회원증가(월평균): 區운영 360명(4종목) ⇒ 공단운영 4,603명(14종목)

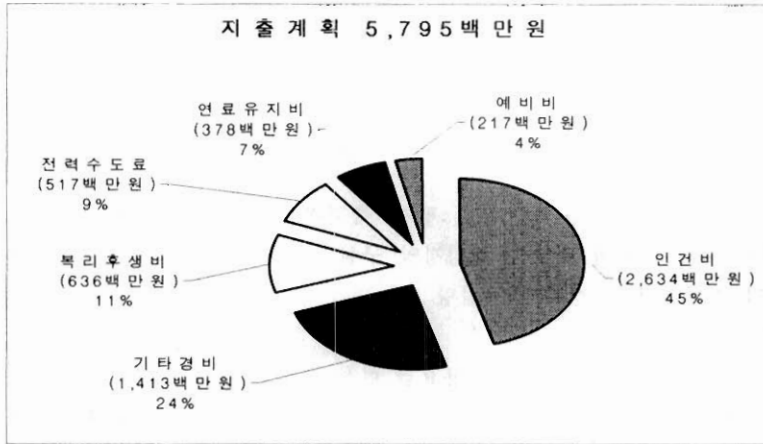
## IV. 2002 사업운영 계획

## □ 운영목표 및 추진방향

| 구 분          | 경 영 목 표     | 추 진 방 향                                       |
|--------------|-------------|-----------------------------------------------|
| 계 량<br>목 표   | 수입목표액 달성    | 7,737백만원(영업수입)<br>※ 주차장 운영수입 포함               |
| 비 계 량<br>목 표 | 설립목적 기능수행   | 주민생활편의와 복리증진에 기여                              |
|              | 고객만족 서비스 향상 | 고객서비스현장 실천<br>고객만족도 조사 반영<br>전 직원 친절 예절교육 실시  |
|              | 경영관리의 합리화   | 목표관리제 시행<br>이용요금 현실화<br>정보화 시스템 구축            |
|              | 시설기능의 최적 유지 | 안전관리 지침수립 시행<br>계절별 종합대책 수립시행<br>재난방지 전 직원 교육 |

## □ 2002년도 수입목표 및 예산





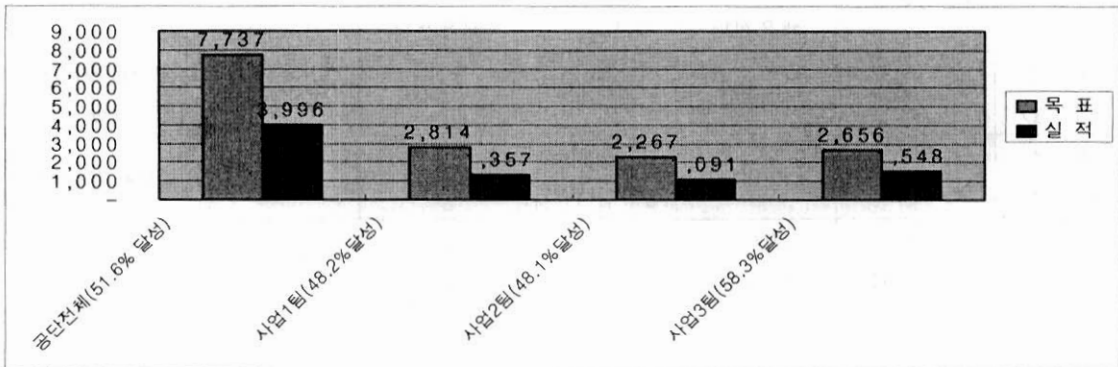
※ 주차장 추정수입 : 1,645백만원(구 특별회계)

※ 추정 당기순이익 : 297백만원

□ 2002년도 목표달성 실적(6.30 기준)

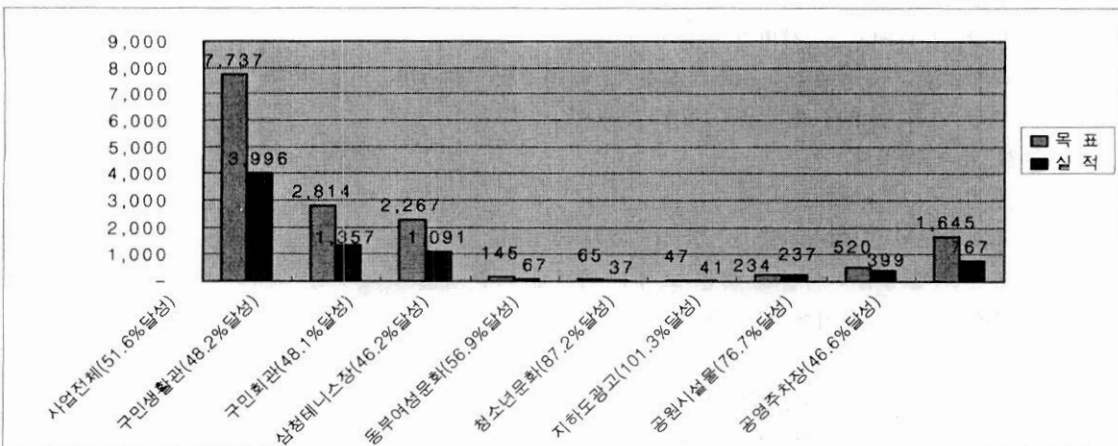
○ 부서별 목표 및 달성도

(단위 : 백만원)



○ 사업별 목표 및 달성도

(단위 : 백만원)



## □ 경영합리화 계획

## 1. 효율적 경영운영

## 가. 목표 성과관리제 시행

경영전략 목표와 연계된 부서별 개인별 성과측정 및 평가, 측정결과의 환류 및 책임성 확립, 부서 및 개인별 성과공개로 전사적 참여 유도과 책임경영 구현 ⇒ 하반기 SPMS 전략성과관리 프로그램 구축(다면평가 병행실시) - 상반기 컨설팅 완료

## 나. 체육시설 이용 요금 현실화

- 전력수도료 등 공공요금 인상에 따른 체육시설 이용요금 현실화
- 요금책정 방향 : 유사 공기업 체육시설 요금수준 및 사설 체육시설 요금수준을 고려한 적정 요금 산정
- 체육시설 이용요금에 근거한 요금조정 요청 : 서울시 및 종로구

※ 유사 체육시설 요금수준 비교표

(단위:원)

| 과 목          | 종로구<br>시설관리공단       | 유 사 기 관(지방공기업)      |                    |                     |              | 사설스포츠센터<br>(개인운영)          |
|--------------|---------------------|---------------------|--------------------|---------------------|--------------|----------------------------|
|              |                     | 양천구민<br>체육센터        | 성북종합<br>레포츠타운      | 강서구민<br>체육센터        | 마포문화<br>체육센터 |                            |
| 수 영<br>(주3일) | 31,500              | 33,000              | 42,000             | 45,000              | 50,000       | 55,000~80,000<br>(시간대별 차등) |
| 헬 스<br>(주6일) | 38,500              | 44,000              | 45,000<br>(공휴일이용가) | 39,000              | 40,000       | 60,000~100,000             |
| 배드민턴         | 36,000<br>(주6일,90분) | 30,000<br>(주6일,60분) | 없 음                | 33,900<br>(주3일,90분) | 40,000       | 없 음                        |

## 2. 고객감동 서비스 실천

## 가. 전사적 직원 친절 서비스 교육 강화

- 현장 고객응대 및 서비스 창출능력 배양
- 교수초빙(자문위원 등) 서비스요령 및 전문교육 : 분기별
- 매일 아침 제조시 친절구호 제창(10가지)

## 나. 고객 만족도 조사

- 추진목적 : 고객만족 수준을 진단, 경영의 질적 성장도를 평가
- 조사회수 : 년1회 (2002. 2. 28 설문조사 완료)
- 표본 추출방법 : 시설별 이용 고객수 비례에 의한 추출
- 조사방법 : 설문지에 의한 개별면접 방식
- 설문인원 : 675명
- 설문분야 : 시설이용, 지도자(강사), 프로그램, 서비스 만족도 등
- 조사결과 : 보통이상 만족 92.8%, 보통이하 불만족 7.2%

## 다. 지역사회를 위한 복지경영

- 시설무료 개방(어린이날 등), 장애인 무료강좌: 수영, 체조(월1회)
- 시설이용료 할인: 장애인 50%, 국가유공자 30%, 65세이상 20%
- 소년소녀가장, 영세가정 어린이를 위한 컴퓨터 및 수영 무료교육 (연2회)
- ※ 연 3,300명 ⇒ 40,000천원 할인 혜택

## 3. 시설물 안전관리

## 가. 시설물 효율적 관리

- 소수 정예 인력으로 추가 관리인력 억제
- 시설물 관리체계 확립 및 유지관리의 효율성 제고
- 월1회 순회정비 ⇒ 정비반 ( 팀장1, 기계1, 전기1)
- 시설물별 점검방법 및 점검시기 지정 : 일상, 정기, 법정점검 등
- 점검표에 의거 해빙기, 하절기, 월동기 시설안전점검 실시

## 나. 재난방지 종합훈련 교육

- 교육방침 : 자체훈련 강화, 전문기관 위탁교육 제도화
- 자체교육 : 방재, 소방교육(연2회), 재난 대피 훈련(연2회)
- 위탁교육
  - └ 방화관리자 교육(년1회/5명)
  - └ 가스, 전기안전 교육(년1회/9명)
  - └ 시설물 안전점검 교육(년2회/8명)

## 4. 신규사업 운영

- 공영주차장 현황 : 28개소 629면
  - └ 노상 : 22개소 539면
  - └ 노외 : 6개소 90면
- 운영방향 : 2002. 7월 말까지 한시적 민간위탁 운영
- 추진현황(6. 30현재) : 767백만원(달성도 46.6%) ⇒ 연간목표 1,645백만원

## 5. 마케팅전략 강화

- 공익기관으로서의 신뢰도를 제고하고 새롭게 변화하는
- 공단 이미지 창출 및 정보의 실시간 제공
- 홈페이지 광고 및 정보제공 : 실시간 업그레이드
- 분기별 홍보 리플렛 제작 : 분기별/20,000매
- 가정방문홍보 : 부서별 월1회
- 구청 및 동사무소 안내문 비치 : 월 500매
- 방송매체 홍보 : 지역 케이블TV 연중 기획홍보(방영중)



## 6. 경영발전전략위원회 및 연구팀

### 가. 경영발전 연구팀(Task force)운영

#### ○ 추진방향

- 경영평가에 대비한 자료준비 및 사후관리
- ISO(국제표준화기구)인증 업무추진
- 새로운 사업의 방향구상, 발굴

#### ○ 연구팀(Section) 구성

- 총    괄 : 기획팀장
- 주무팀원 : 기획팀 2명
- 일반팀원 : 사업팀 관리·운영파트 직원 각 1명

#### ○ 기능

- 경영평가 준비 및 제고방안 연구
- 국제화 시대에 업무표준화를 통한 대민서비스
- 새로운사업, 아이디어, 개선과제 발굴

#### ○ 운영방법

- 연구팀 정기회의 : 매월 둘째, 넷째 화요일 13:00
- 수시회의 : 팀장 및 팀원의 요구에 따라

### 나. 경영전략 평가위원회 운영

#### ○ 추진방향 : 경영전략 실천과정 측정평가

#### ○ 위원회 구성

- 위원장 : 이사장
- 위   원 : 5명(이사, 각 팀장)

#### ○ 추진계획

- 단계별 추진목표 달성도 평가
- 정기회의 : 년4회(분기별1회)

#### ○ 기대효과

- 경영전략 현실성 확보
- 전사적 경영전략 인식 확대

## V. 그동안의 주요성과 및 중·장기 경영전략

- 종로구 시설관리공단은 지방자치단체인 종로구의 고유업무를 전문성과 기술성 확보의 이유로 설립하여 전담 대행케 하는 일종의 공공업무 대행기관으로서 주차장, 체육시설 등 주로 시설관리 분야의 사업을 관리·운영하고 있음

특히, 지방공단은 공단사업 자체를 통한 영업상의 흑자를 실현하기 위한 것이라기보다는 행정기관인 지방자치단체가 운영하는 것보다 좀더 비용을 줄이면서 서비스의 질을 개선시키기 위한 것이라는 점에서 그 의의가 있으며, 공단의 사업범위는 종로구시설관리공단설치조례 제15조에 의거 「체육장 시설 운영사업, 주차장 사업, 구민회관 관리 및 운영사업, 구청장이 위탁하는 사업」을 운영할 수 있도록 정하고 있음

### ※ 서울시 자치구별 공기업 설립현황

서울시 각 구별 공기업 설립 자치구는 총 9개 자치구로서 각 1개씩의 공기업을 설립하여 운영하고 있음 ⇒ 별첨1 “자치구 공기업 설립현황” 참조

- 또한 구민의 기업인 종로구 시설관리공단은 지난 4년 동안,

- 구민생활관, 삼청테니스장, 구민회관, 청소년문화센터, 여성문화센터 등의 스포츠·문화사업을 종로구로부터 순차적으로 위탁받아 운영하고 있으며, 양질의 스포츠·문화프로그램을 저렴한 요금과 수준 높은 서비스를 제공하여 종로구민의 공공이익에 이바지하였고 구민 건강증진 및 구민여가 생활문화 향상에 선도적인 역할을 함으로써 타 시·도의 벤치마킹 대상이 되고 있어, 대외적으로 종로구 인지도 향상에 기여하였고, 아울러 공단에서 운영하는 모든 사업 자체가 구민 복지에 이바지하는 것임

※ 5개 시설/133종목 303강좌 : 연 이용인원 240만 8,383명(2001년 기준)

- 위의 5가지 스포츠·문화사업을 비롯한 광화문 지하보도 광고물 관리, 공원시설물관리, 인사동 공중화장실 및 가로청소, 공영주차장 관리 등 구 기반시설을 관리 운영하여 2001년도 기준, 연간 매출 60억원 중 비용 51억원을 차감한 9억원의 순이익을 거양함으로써 구세입 증대에 기여하였으며

※ 4년간 총 2,321,655 천원 구 납입 (당기순이익)

※ 매출액 기준 구 납입 : 17,050,602 천원

- 또한 진정한 복지경영을 실천하기 위하여 장애인, 65세이상 어르신, 국가유공자에 대하여 공단에서 운영하는 프로그램 이용요금을 할인하고, 소년소녀가장 컴퓨터 무료교육, 무료 공개강좌, 문화예술 작품 무료 공연, 각종 국가기념일(가정의달, 보훈의달) 시설 무료개방 등 다양한 부분에서 복지혜택 소외계층에 대한 지원방안을 수립하여 추진하고 있음

- 이와 같이 공단은 구정목표 달성에 이바지함은 물론, 구민건강과 복지증진의 중추적 역할을 수행하였고 경쟁력 있는 지방공기업의 자립기반 구축과 안정된 지역경제 발전과 문화발전 구현을 선도해 왔음

## □ 중·장기 경영전략

- 종로구 시설관리공단은 시설물관리, 스포츠·문화사업, 구 기반시설(주차장 등) 관리운영사업으로 사업범위를 분류할 수 있으나, 스포츠·문화사업이 전체 영업수입의 60%를 차지하고 있어 단일 사업에 편중된 사업구조를 가지고 있어 이에 대한 사업 다각화를 위하여 쓰레기봉투 판매사업(성남시, 의정부시, 인천시 계양구 등), 공공시설 관리·운영 등 신규사업 개발을 적극 추진할 계획임

※ 별첨2 “SWOT(외부환경 및 내부역량) 분석”참조

- 특히 공단은 종로구의 주요 공공체육시설을 관리·운영함에 있어 공공서비스기관으로서 생활체육 활동을 활성화시키는 방안에 주체적인 역할을 담당함으로써 주민들의 삶의 질 향상을 위하여 노력하여야 하며, 기본적으로 공공체육시설은 주민들에게 복지서비스를 제공하기 위하여 종로구가 주민 세금을 재원으로 하여 설치한 시설이므로 시설관리 운영이 주민들의 입장에서 이루어져야 하고, 이를 위해서는

- (1) 공공체육시설의 기능을 수익시설보다는 공공서비스 시설로 받아들여야 하는 인식의 재정립
- (2) 생활체육 전문프로그램의 개발로 지역주민의 생활체육활동 참여율을 높이고 확산시킬 계획
- (3) 주민만족도 설문조사를 바탕으로 스포츠종목을 더욱 다양화시키고 심화시키는 생활체육 활성화 방안 모색
- (4) 지역주민의 건강육성과 유지에 관련된 전문프로그램 개발 차원에서 운동을 통한 재활교육 프로그램, 건강측정 및 운동처방 등의 프로그램으로 주민들의 체력향상과 성인병 예방 등에 적극 대처하는 전문 서비스를 제공함으로써 생활체육활동이 단순한 체육활동이 아닌 종합적인 건강프로그램으로 자리 매김
- (5) 지역 내에 거주하는 전문 체육인을 발굴하여 이들이 종로구 시설관리공단 내의 구민회관이나 구민생활관 등에서 제공되는 생활체육 프로그램에 함께 동참할 수 있도록 하는 한편 우수한 지도자를 영입하여 질 높은 생활체육활동을 보장하고 일반인들의 생활체육활동에 대한 인식을 긍정적으로 유도하는 등 생활체육 활성화에 이바지할 수 있는 여건 조성
- (6) 공단의 수입 중 일정부분을 낙후된 시설 복구나 시설 및 장비 확충, 프로그램 개발에 재투자할 수 있도록 재정적인 지원장치를 마련하여 공단 운영의 수익부분이 지역주민에게 환원되도록 공익성 중심의 주민복지 사업에 주력
- (7) 지역주민들에게 많은 혜택이 돌아가기 위해 시설이용자 중 종로지역 거주자에 한하여 사용료의 일부 할인방안 모색
- (8) 지역주민 모두에게 고르게 혜택을 주기 위해서는 공단이 관리·운영하고 있는 체육시설 설치 본래의 목적범위 하에서 유아, 청소년, 성인남녀, 노인과 장애인 등 이용자별로 각각의 특성을 감안하여 다양한 활동을 마련
- (9) 특히 노인과 장애인을 위한 건강복지 시설과 재활운동 체육시설 및 재활 프로그램을 개발, 보급하고
- (10) 임산부나 출산주부들의 건강관리 프로그램 마련과 특수 체육전문 지도자를 배치하고, 노약자나 장애인 및 어린이들이 이용에 어려움이 없도록 각종 편의시설과 부대시설을 확충할 계획임

## 【별첨1】서울시 자치구별 공기업 설립현황

○ 9개 자치구 - 2002. 6. 30현재

| 자 치 구 별     | 설립년도      | 주 력 사 업                  | 비 고 |
|-------------|-----------|--------------------------|-----|
| 강서구시설관리공단   | '96. 4.19 | 공영주차장, 거주자우선주차           |     |
| 송파구시설관리공단   | '96. 8. 1 | 공영주차장, 거주자우선주차           |     |
| 강북구도시관리공단   | '97.11. 1 | 공영주차장, 거주자우선주차           |     |
| 마 포 개 발 공 사 | '97.12.31 | 공영주차장, 거주자우선주차, 농수산물직판장, |     |
| 종로구시설관리공단   | '98. 1. 7 | 체육시설, 區기반시설, 공영주차장       |     |
| 강남구도시관리공단   | '99. 8. 6 | 공영주차장, 거주자우선주차           |     |
| 양천구시설관리공단   | '00. 1.17 | 공영주차장 및 거주자우선주차,         |     |
| 성북구도시관리공단   | '00. 1.24 | 체육시설, 공영주차장, 거주자우선주차     |     |
| 동작구시설관리공단   | '00.10. 2 | 공영주차장, 거주자우선주차, 체육시설     |     |

## 【별첨2】외부환경 및 내부역량 분석

○ SWOT 분석

|                             | 강점 (Strength)                                                                                                                                                                                                                               | 약점 (Weakness)                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 기 회<br>(Opportunity)<br>요 인 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 새로운 여가, 라이프스타일 등장</li> <li>- 평균수명 증가, 인구증가율 감소</li> <li>- 주5일 근무제 실시</li> <li>- 현대인의 가장 큰 관심사 ⇒ 건강</li> <li>- 현대인들의 여가활동 욕구증대</li> <li>- 교통 유입량 많음, 주차공간부족</li> <li>- 상업·관공서 밀집지역</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 여가활용 인구 흡수능력 부실</li> <li>- 고령화, 핵가족화</li> <li>- 향락 소비문화로의 변질 우려</li> <li>- 경제적 어려움</li> <li>- 계층간 갈등</li> <li>- 공영주차장 건설부지 및 장소협소</li> </ul>                           |
| 위 험<br>(Threat)<br>요 인      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생활레저기업들의 경쟁심화</li> <li>- 정부의 생활체육 진흥정책 효율적 진행</li> <li>- 공공기관, 사업체의 다양한 프로그램 개발과 보급</li> <li>- 지역스포츠클럽 육성 지원</li> <li>- 적정수준의 요금 산정</li> <li>- 평생학습 시스템 구축</li> <li>- 단순여가 → 야외 여가활동 증가</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 단일사업에 편중된 사업구조</li> <li>- 공단 경영정보시스템 미비<br/>→고객관리 정보 미흡</li> <li>- 직원 경험부족으로 인한 직무수행능력 부족</li> <li>- 공공기관, 사업체의 다양한 체육시설의 확충과 개발</li> <li>- 시설의 낙후 및 지역적 한계</li> </ul> |

## ○ 내부여건 및 시사점

| 구 분            | 내 부 여 건                                                                                                    | 시 사 점                                                                                                                                 |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 사업구조           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 공단은 현재 체육장 시설 관리 및 운영 사업이 주 업무</li> </ul>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 편중된 사업구조</li> <li>• 수익원이 다양하지 못함</li> <li>• 인기 프로그램의 개발이 필수적</li> </ul>                      |
| 프로그램 기획 및 개발능력 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 개발 프로세스 비체계적임</li> <li>• 프로그램 내용면에서 미흡</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 프로그램 개발 프로세스의 정립</li> <li>• 고객 욕구에 부응하는 수준 높은 프로그램 개발</li> <li>• 프로그램 기획 전문 인력 확보</li> </ul> |
| 홍보능력           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 가격우위 홍보 미흡</li> </ul>                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 고객 확보를 위한 홍보기능 강화</li> </ul>                                                                 |
| 고객관리 능력        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 통계학적 자료수집 미흡</li> </ul>                                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 효과적인 프로그램 개발</li> <li>• 고객만족도 조사 및 활용</li> </ul>                                             |
| 조직인력           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 업무 수행에 필요한 인력량 평가 미흡</li> <li>• 조직과 인력, 업무량에 따른 적합성 측정</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전문인력 양성</li> </ul>                                                                           |
| 정보시스템          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보 시스템수준 미비한 실정임</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 정보 활용, 고객과의 적극적인 커뮤니케이션을 위한 정보시스템 구축 필요</li> <li>• 생활체육 및 문화 정보에 대한 database 구축</li> </ul>   |